



Programul de studiu: **Economia comerțului, turismului și serviciilor (la Sfântu Gheorghe)**

Proba 1: **Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate –**

Economia comerțului, turismului și serviciilor

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA

pentru examenul de licență, sesiunea iulie 2026 și februarie 2027

1. COMERȚUL CU RIDICATA

- 1.1. Conținutul și rolul economic al comerțului
- 1.2. Funcțiile comerțului cu ridicata
- 1.3. Tipologia activității comerciale cu ridicata

2. COMERȚUL CU AMĂNUNTUL

- 2.1. Conținutul, rolul economic și funcțiile comerțului cu amănuntul
- 2.2. Tipologia comerțului cu amănuntul

3. TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE TURISM ÎN CADRUL UNITĂȚILOR DE CAZARE

- 3.1. Organizarea activității unităților de cazare
 - 3.1.1. Organizarea serviciului front-office
 - 3.1.2. Organizarea serviciului de etaj
- 3.2. Indicatorii activității unităților de cazare
- 3.3. Stabilirea tarifelor serviciilor de cazare
- 3.4. Forme de comercializare a serviciilor de cazare
 - 3.4.1. Contractele dintre unitățile de cazare și agențiile de turism
 - 3.4.2. Contractul de reprezentare
 - 3.4.3. Contractul de time-share
- 3.5. Forme de exploatare a unităților de cazare
 - 3.5.1. Unitățile de cazare de tip exploatare individuală
 - 3.5.2. Lanțurile hoteliere voluntare
 - 3.5.3. Lanțurile hoteliere integrate
- 3.6. Sisteme de clasificare a unităților de cazare
 - 3.6.1. Sisteme de clasificare a unităților de cazare în lume
 - 3.6.2. Tipuri de unități de cazare din România
 - 3.6.3. Structura spațiilor de cazare din România
 - 3.6.4. Încadrarea pe categorii a unităților de cazare din România

4. TEHNICA OPERAȚIUNILOR AGENȚIILOR DE TURISM

- 4.1. Distribuția serviciilor turistice
- 4.2. Avantajele oferite turiștilor de către agențiile de turism
- 4.3. Agențiile de turism – definiție și tipologie
- 4.4. Licența de turism
- 4.5. Brevetul de turism
- 4.6. Atestatul de ghid de turism
- 4.7. Agentul de turism
- 4.8. Principalele activități ale agențiilor de turism
 - 4.8.1. Activitatea de informare și consultanță
 - 4.8.2. Activitatea de producție
 - 4.8.3. Activitatea de vânzare
 - 4.8.4. Vânzarea biletelor de transport aerian (“ticketing”)

5. PLANIFICAREA DE MARKETING ÎN TURISM

- 5.1. Destinația turistică și planificarea de marketing
- 5.2. Etapele planificării de marketing în turism

6. POLITICI DE MARKETING ÎN SERVICII ȘI TURISM

- 6.1. Produsul și politica de produs
 - 6.1.1. Produse și servicii
 - 6.1.2. Elemente componente ale produsului
 - 6.1.3. Ciclul de viață al produsului – etape și cicluri specifice
 - 6.1.4. Strategiile de marketing în CVP și strategii de produs
- 6.2. Prețul și politica de preț
 - 6.2.1. Coordonate ale strategiilor de preț
 - 6.2.2. Factori de influență al prețurilor
 - 6.2.3 metode de stabilire a prețurilor
- 6.3. Distribuția și strategii de distribuție
 - 6.3.1. Fluxuri specifice canalelor de distribuție
 - 6.3.2. Tipuri de canale de distribuție
 - 6.3.3 Proiectarea unui canal de distribuție
 - 6.3.4 Stabilirea obiectivelor și a barierelor care stau în calea distribuției
 - 6.3.5 Strategii de distribuție
- 6.4. Promovarea și politica promoțională
 - 6.4.1. Sistemul de comunicații al firmei și activitatea promoțională
 - 6.4.2. Mix-ul promoțional
 - 6.4.3 Strategii promoționale

Bibliografie 1, 2

- 1. Bințișan, P., Economia comerțului, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006;
- 2. Patriche, D., Bazele comerțului, Editura Economică, București, 1999.

Bibliografie 3, 4

- 1. LUPU, Nicolae, Hotelul. Economie și management. Ediția a V-a, Editura ALL Beck, București, 2005;
- 2. MOISESCU, O. I., Tehnica operațiunilor de turism, Suport de curs, Cluj-Napoca, 2011;

3. STĂNCIULESCU, Gabriela, Managementul operațiunilor de turism. Ediția a II-a, Editura CH Beck, București, 2005.

Bibliografie 5, 6

1. CHIȘ, AL., Marketing în turism, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2006;
2. CHIȘ, AL., Marketing în turism, Suport de curs, Cluj-Napoca, 2011;
3. OLTEANU, L., Marketingul serviciilor, București: Editura Uranus, 1999;
4. OLTEANU, L., Bazele marketingului, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2009;
5. VORZSAK, A., s.a., Marketingul serviciilor, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2006.

Lect.univ.dr. Szabó Tünde
Director Departament